**Основные показатели работы культурно-досуговых центров сельских поселений Куйбышевского района**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Абрамовский КДЦ | Балманский КДЦ | Булатовский КДЦ | Верх-Ичинский КДЦ | Гжатский КДЦ | Горбуновский КДЦ | Зоновский КДЦ | Камскй КДЦ | Комсомольский КДЦ | Михайловский КДЦ | Новоичинский КДЦ | Октябрьский КДЦ | Отрадненский КДЦ | Кондуслинский КДЦ | Сергинский КДЦ | Чумаковский КДЦ | **СУМ**  **МА** |
| Кадровый состав | Общее количество |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **9** |  |  |  |  |
| Специалисты культ.-досуг.  деятельности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **5** |  |  |  |  |
| Творческие коллективы  (клубные формирования) | Всего |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **18** |  |  |  |  |
| Для детей и молодёжи |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **13** |  |  |  |  |
| Для взрослых |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **5** |  |  |  |  |
| Количество проведённых мероприятий | Всего |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **180** |  |  |  |  |
| Из них дискотеки |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **0** |  |  |  |  |
| Выездные |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **25** |  |  |  |  |
| Дистанционные |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **30** |  |  |  |  |
| Международный |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **2** |  |  |  |  |
| Уровень мероприятий | Всероссийские |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **2** |  |  |  |  |
| Областной  И межрегиональный |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **15** |  |  |  |  |
| Районный  И городской |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **14** |  |  |  |  |
| Местный |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **102** |  |  |  |  |
| Количество участников мероприятий | Всего |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **9700** |  |  |  |  |
| Детей и молодёжи |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **5700** |  |  |  |  |
| Взрослых |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **4000** |  |  |  |  |
| Количество посещений (просмотров) дистанционных мероприятий в социальных сетях, на официальных сайтах учреждений | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **96400** |  |  |  |  |
| Израсходовано средств | На зарплату |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **2496.4** |  |  |  |  |
| На ремонт |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 0 |  |  |  |  |
| На приоб-ретения |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 15000 |  |  |  |  |
| На мероприятия |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 10000 |  |  |  |  |